

## Curriculum Vitae Mariella Boccia



### Summary:

Sono una persona dinamica e proattiva, attenta ad analizzare a fondo le situazioni che le si presentano. Tanta voglia di crescere e di vivere della soddisfazione di aiutare le aziende ad incrementare il valore del proprio business.

Da due anni a questa parte vivo praticamente tra Google Analytics ed Excel, senza dimenticare altri strumenti per valutare i risultati delle campagne di web marketing: da AdWords, passando per i canali social e SEO.

Sono convinta che l'analisi sia la base e il centro di tutto, punto di partenza e di arrivo di qualunque strategia, ma non potrei trovare una corretta chiave di analisi se non avessi competenze trasversali in ambito digital.

Costantemente alla ricerca di aggiornamento nel mio campo, per sfruttare al meglio ogni novità e testare e ampliare le mie capacità.

**Anagrafica:** Mariella Boccia, nata a Cercola (NA) nel 29 aprile 1988, domiciliata a Milano.

Nazionalità: italiana.

### Contatti:

tel. 3349418892

e-mail: [mariellaboccia@gmail.com](mailto:mariellaboccia@gmail.com)

Profilo LinkedIn: <https://it.linkedin.com/in/mariellaboccia>

Profilo Twitter: <https://twitter.com/MariellaB00>

Sito web: [www.mariellaboccia.it](http://www.mariellaboccia.it) (in costruzione)

### Esperienze professionali più importanti:

- Settembre 2013 – attualità: **Web Analyst** presso **Blubit.srl** (di Andrea Testa, Top Contributor per Google AdWords)

#### **Principali mansioni:**

Analisi di siti web e di profili social.

Monitoraggio dei risultati delle campagne (SEM, SEO, Social) e suggerimento di interventi tecnici in modo tempestivo.

Competitive analysis e gap analysis.

(tool: Google Analytics, Google Web Master Tool, SemRush, SeoMoz, Facebook Insight, Hootsuit, Sprout Social).

- Aprile 2011 – Novembre 2012: **stage** presso **ufficio marketing di Imac S.p.a.** (Primigi e Igi&Co)

#### **Principali mansioni:**

Servizio consumatori e assistenza nella preparazione del materiale di comunicazione.

Risposta alle e-mail dei consumatori ed analisi delle telefonate al numero verde.

Preparazione materiali per le riunioni aziendali, supporto alle attività di comunicazione, quali: organizzazione del materiale per le PR e per il sito aziendale e piccoli lavori grafici.

### Altre esperienze professionali e collaborazioni:

- Giugno 2015: scrittura del capitolo “Web Analytics: la definizione dei KPI come sintesi di una strategia digitale”, contenuto nel libro “Fare Business col Digital Marketing”, scritto da Andrea Testa e altri autori, pubblicato da EPC editore.
- Ottobre 2014 – attualità: scrittura di una serie di articoli sulla gestione base di Google Analytics, pubblicati sulla community di Google AdWords, dove costantemente partecipo con il ruolo di Rising Star.
- 2008 – attualità: cerco di collezionare piccole esperienze, più o meno importanti, che possano farmi avere un’idea più ampia di quello che è il grande campo del marketing e della comunicazione: telemarketing, videomaker, promotion, grafica. Non vale la pena citarle in dettaglio, ma hanno arricchito il mio bagaglio di esperienza.

**Titoli di studio:**

- Settembre 2012 – Novembre 2014: Laurea Magistrale in Digital Marketing Management (IULM)  
Tesi di laurea: Definizione dei KPI per misurare la Brand Equity.  
Principali ambiti di studio: digital marketing, social media marketing, personal branding, web marketing, mobile, e-mail marketing.
- Settembre 2008 – Febbraio 2012: Laurea Triennale in Tecniche Pubblicitarie (Università per Stranieri di Perugia)  
Tesi di laurea: Misurazione complementare di una strategia di marketing.  
Principali ambiti di studio: marketing, linguistica italiana, sociolinguistica, comunicazione visiva, comunicazione d'impresa, comunicazione pubblicitaria, sociologia e metodologia della ricerca sociale, comunicazione di massa.

**Competenze principali:**

- Conoscenza del pacchetto Office
- Conoscenza ottima Google Analytics con certificazione
- Conoscenza base di Google AdWords con certificazione base
- Conoscenza buona dei prodotti Google di supporto alle analisi in generale (Trend, Correlate, WMT)
- Conoscenza ottima dei Facegook Insights
- Buona conoscenza degli strumenti di Social advertising
- Conoscenza di base di Photoshop
- Lingue: madrelingua italiana, inglese buono

Mariella Boccia  
20/08/2015, Milano

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgds del 30 giugno 2003.